

附录：针对具体国家/地区的搜索结果

方法

为了对不同国家/地区用户所面临风险有一个总体的了解，我们还检查了美国以外国家/地区特定搜索引擎执行的最常见搜索。与美国分析（对所有搜索引擎使用 2,500 个相同的关键词）不同，我们的国际分析使用了每个国家/地区最常用的约 15 个使用各自本地语言的关键词。确保了我们能适当综合本地用户搜索模式的差异，而不是不实际地要求在所有国家/地区使用固定关键词列表进行测试。为获得具体国家/地区最常见搜索的数据，我们借助了 [Google Zeitgeist](#)。

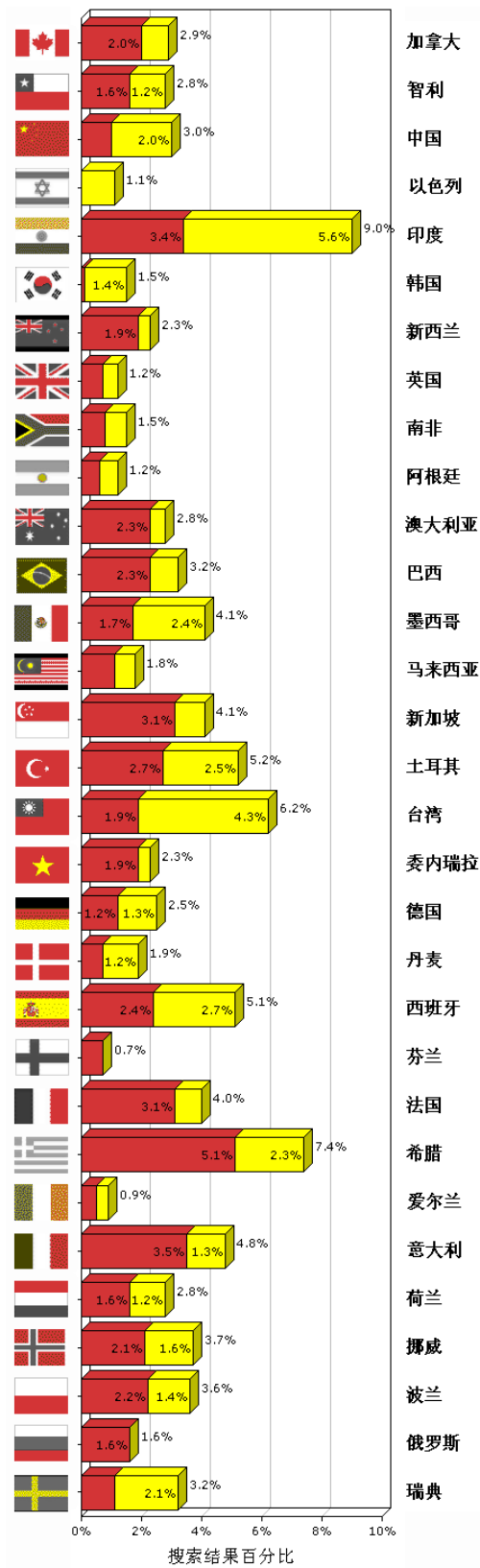
同时，我们认识到不同国家/地区的用户倾向于使用针对具体国家/地区的搜索引擎，而不是简单地使用 [google.com](#) 等常规的搜索引擎。因此，我们的国际分析使用了每个国家/地区对应的区域性 Google 网站上执行的搜索结果。对于国际分析，我们分析了区域性关键词搜索结果的第一页。

结果

常见的搜索词汇因国家/地区而异，区域性网站（例如 [xyz.de](#)）在其各自区域搜索引擎（例如 [google.de](#)）上的排名要比它们在常规搜索引擎上的排名更靠前。通过比较在 30 个 Google 区域性域上执行最常见搜索的安全性，我们发现在 Google 印度区域性域 [google.co.in](#) 上执行搜索时风险最大。McAfee SiteAdvisor 将印度最常见搜索词汇搜索结果中的 9% 评级为红色或黄色。其中，印度演员 [Salman Khan](#) 和 [Aishwarya Rai](#) 的名字最为流行。希腊搜索者执行这类高风险搜索的情况也有不少 (7.4%)，常见的搜索词汇包括电视连续剧“[Rebelde Way](#)”和流行乐队“[Erreway](#)”。芬兰和爱尔兰的搜索者在执行搜索时则最为安全：[google.fi](#) 和 [google.ie](#) 上的最常见搜索结果中分别只有 0.7% 和 0.9% 被评级为红色或黄色。

讨论

搜索安全性因不同国家/地区的搜索引擎用户而异。全球的流行文化和用户潮流各不相同，把握用户的机会也有所差异。广告商可以根据语言和国家/地区偏好，购买国家/地区特定的流行关键字，来锁定特定的受众。因此，当区域性搜索词汇的赞助结果风险相对较高时，就表示给定区域内存在较多的恶意活动。此外，在区域性搜索结果中，区域性网站的出现几率更大，因此，当危险区域性域的百分比相对较高时，搜索者就要面临更大的风险。不过，尽管某些区域的搜索者在一定程度上比其他区域的搜索者更安全，但是诡计多端的欺诈者和犯罪分子已经武装到可以将其毒手伸向世界每个角落的用户。



搜索安全性因区域搜索引擎而异。