

Addendum: Landspecifieke zoekresultaten

Methodologie

Om een globale momentopname te krijgen van de risico's die gebruikers in verschillende landen lopen, onderzoeken we ook de meest uitgevoerde zoekacties die werden uitgevoerd op landspecifieke zoekmachines buiten de Verenigde Staten. In tegenstelling tot onze analyse van de Verenigde Staten, waar voor alle zoekmachines dezelfde 2.500 woorden worden gebruikt, worden voor de internationale analyse steeds de meest gebruikte trefwoorden van elk land (plusminus 15) in de plaatselijke taal gebruikt. Daardoor worden verschillen in zoekpatronen van plaatselijke consumenten afdoende in het onderzoek verwerkt, in plaats van kunstmatig een vaste lijst met trefwoorden als test op te leggen aan alle landen. Voor gegevens over de meest voorkomende landspecifieke zoekacties maken we gebruik van [Google Zeitgeist](#).

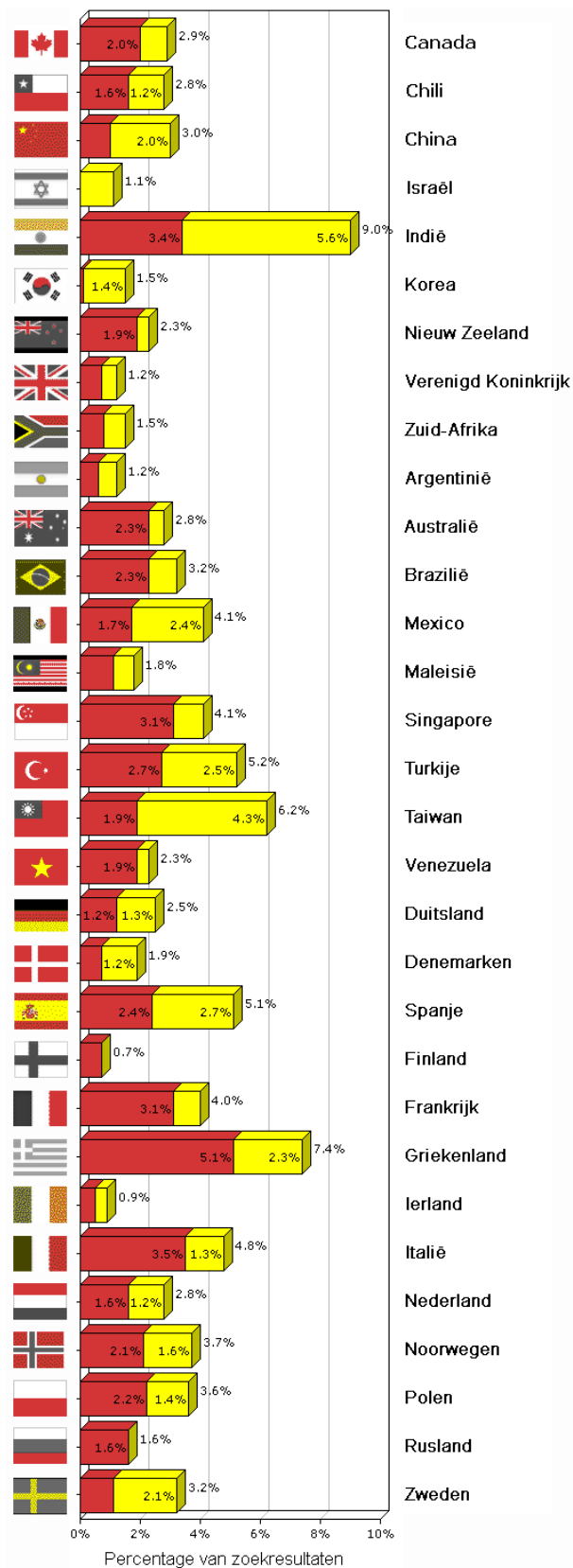
Tegelijk geven we ons er rekenschap van, dat gebruikers in verschillende landen ook vaak landspecifieke zoekmachines gebruiken en niet alleen maar (bijvoorbeeld) google.com. Daarom worden voor onze internationale analyse resultaten gebruikt van zoekacties die zijn uitgevoerd op de plaatselijke Google-site van elk land. Voor de internationale analyse analyseren we de eerste pagina met zoekresultaten van plaatselijke trefwoorden.

Resultaten

Wat een populaire zoekterm is, verschilt per land. Plaatselijke sites (bijvoorbeeld xyz.de) worden hoger op de lijst met zoekresultaten geplaatst door hun respectievelijke plaatselijke zoekmachines (bijvoorbeeld google.de) dan door algemene zoekmachines. Wanneer we de veiligheid vergelijken van de meest populaire zoekacties die op elk van de 30 plaatselijke Google-domeinen zijn uitgevoerd, zien we dat de gevaarlijkste zoekacties worden uitgevoerd op Googles plaatselijke domein in India, google.co.in. 9% van de resultaten van de meest populaire zoektermen in India krijgen van McAfee SiteAdvisor een rode of gele beoordeling. Tot de populairste riskante trefwoorden in India behoren de Indiase acteurs Salman Khan en Aishwarya Rai. Relatief riskante zoekacties worden ook uitgevoerd door gebruikers in Griekenland (7.4%), waar de televisieserie "Rebelde Way" en de popgroep "Erreway" tot de populaire zoektermen behoren. Gebruikers van zoekmachines in Finland en Ierland voeren de veiligste zoekacties uit: slechts 0.7% en 0.9% van de resultaten voor de meest populaire zoekacties op google.fi en google.ie krijgt een rode of gele beoordeling.

Discussie

De veiligheid van zoekacties varieert voor de gebruikers van zoekmachines in verschillende landen. De volksaard en de trends onder consumenten variëren over de wereld, en de mogelijkheden voor misbruik van consumenten variëren op hun beurt ook. Adverteerders die bieden op populaire landspecifieke trefwoorden kunnen mikken op een specifiek publiek door voorkeuren voor taal en land te selecteren. Daarom kunnen relatief riskante gesponsorde resultaten voor plaatselijke zoektermen wijzen op een grotere kwaadaardige activiteit in het gebied in kwestie. Bovendien krijgen plaatselijke sites een grotere zichtbaarheid binnen plaatselijke zoekresultaten, zodat gebruikers van een zoekmachine grotere risico's lopen wanneer het percentage gevaarlijke plaatselijke domeinen relatief hoog is. Maar zelfs al zijn gebruikers van zoekmachines in sommige gebieden wat veiliger dan in andere, zwendelaars en slechte acteurs kunnen consumenten in elke uithoek van de wereld bereiken.



De veiligheid van zoekacties varieert tussen plaatselijke zoekmachines.